

「眉毛ホームルーム」 in 原宿外苑中学校

伊勢半グループ
ISEHAN GROUPあしたは、もっと美しく
<https://www.isehangroup.jp/>

今回は、江戸時代から続く老舗の化粧品総合メーカーである「株式会社 伊勢半」(伊勢半グループ)とのコラボ企画で「化粧」について探究するスペシャル授業を3年生で実施しました。(後日1・2年生も実施します!)

「中学生にメイクの授業!?」ケシカラン!というお考えの方もいると思いますが・・・

日本トレンドリサーチとメディカルブローによる調査(「メイクデビューに関するアンケート」調査 2023年10月20日～26日 40代以下の全国の女性257サンプルによるインターネット調査)によると27.8%が中学生段階でメイクデビューという調査結果もあります。

学校ではメイクの必要がありませんので・・・休日に!という生徒も多いのではないかと思います。(正確にはどのくらいの割合かわかりませんが)メイクデビューしているという生徒に「メイクって誰に習ったの?」と聞くと多くは「YouTube」との回答です。

そこで今回、「メイクについて学びを深めよう!」という企画で老舗の化粧品総合メーカー「伊勢半」さんを招いてのスペシャル授業になります。

この授業を通してメイクの本質(本校の目指す Authentic Learning)に迫ってほしいと思います。まさに探究的な学びのスタートです!

☺ 「伊勢半」のご紹介

1825年(文政8年)江戸日本橋に創業。江戸から続く最後の紅屋として、現在も当時と変わらぬ製法で紅を作り続けている唯一の企業。紅を守り続ける一方、総合化粧品メーカーとして成長・変革を遂げ最も長い歴史を持つ日本の化粧品メーカー。

「メイクはマナーではなく、自己表現のツールであり自由なものである」

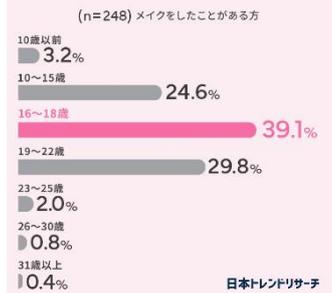
をテーマに今回は授業を展開していただきました。

眉毛ホームルームを通して様々なメッセージをいただきました!

KISSME

私らしさを、愛せるひとへ。

Q. 初めてメイクをした(メイクデビュー)のはいつ?



日本トレンドリサーチとメディカルブローによる調査
<https://trend-research.jp/20325/>
<https://medicalbrows.jp/>



授業の前にサプライズ
菊地教諭・佐藤教諭2名に
1時間かけて・・・
本格的にメイクをしてもらい
生徒の前に登場!!





「メイクの力ってすごい！」
 「気持ち明るくなりました」
 2人の感想です。

本当に綺麗です。

キャリア教育の一環として
 企業についての説明も
 いただきました！

江戸時代の「紅」を継承し
 ている唯一の企業。
 南青山に「紅ミュージアム」
 があるそうです。

<https://www.isehanhonten.co.jp/museum/>



全員に「眉マスカラ」を提供していただきました。
 (3年生は持ち帰ります。この商品ですが@COSMEによる現在の眉マスカラのランキング第2位の商品です。
<https://www.cosme.net/categories/item/1077/ranking/>)
 ヘビーローテーション「カラーリングアイブロウ」

鏡等も含め、無償ですべての準備をいただきました。感謝です！

ここからは集中して「メイクTime」
 真剣に取り組んでいました！





とっても集中して取組んでいました！
本日は眉毛メイクのままで帰る予定です！ お湯で洗顔すると落ちますとのことでした。

今後1・2年生でも実施します。

また、6月8日（土）原リンピックでもメイク・ブースを開設。

さらに、夏の「スーパーよさこい2024」でも商品を提供。

そして、原外カフェでもイベントを実施していただく予定です。