

原宿外苑「干芋」プロジェクト

パッケージデザインを考える

「株式会社 壮闊 <https://sokan.jp/>」と Collaboration
して、原宿外苑産のサツマイモを栽培。
干芋に加工して、原宿産の「干芋」として製品化しよう！
というプロジェクトです。

素材で、にっこり。

Sokan



株式会社 壮闊 干芋のサイト https://sokan.jp/item_genre/hoshiimo/

先日、出荷（校長室だより第81号 <https://shibuya.schoolweb.ne.jp/weblog/files/1320122/doc/104040/710314.pdf>）しました
サツマイモ（紅はるか）のパッケージデザインを美術の時間に3年生が考えました！

収穫でのサツマイモ（紅はるか）の感触・・・なんと、今回は3年生全員に
（株）壮闊さんから45gの干芋の提供があり、干芋を食べながらのパッケージ
デザインの制作となりました。企業講師としてお話いただきました！



2月には原宿産干芋として製品化の予定です
3年生の「リベンジ大根」も発芽しました