

6年 西原スマイルアッププロジェクト 西原の魅力を見つけよう

3年生→目に見えるもの(物・こと)

「深い」魅力に迫るには、
どうしたらいいだろう?

努力

目には
見えないもの

人柄

思い

昨年の3年生が見つけた西原の魅力から、深掘りしていくにはどうしたらいいかを考えました。

実際に西原の人たちの声を聞くために、駅や商店街などで街頭インタビューを行いました。



インタビューした内容を、テキストマイニングやAI分析を用いて、整理・分析をしました。

西原の魅力を深掘りするためにはどうしたらいいのか、必要感をもって考え直すことができました。



講師

東京成徳大学 特任教授
齋藤 等 先生